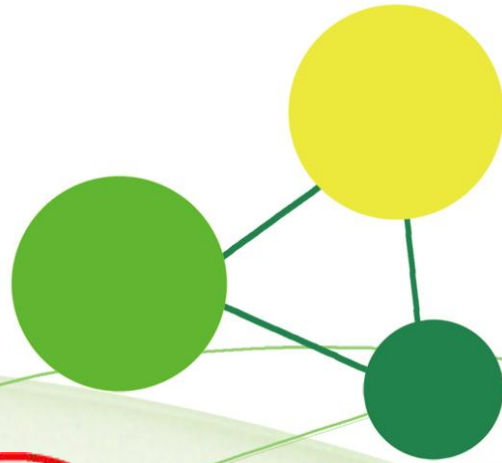




江西省萍乡市华东出口电瓷有限公司

## 绿色设计产品报告



报告编号: HGGJ2024Q10054771

企业名称: 江西省萍乡市华东出口电瓷有限公司

出具日期: 2024年12月06日

到期日期: 2025年12月06日

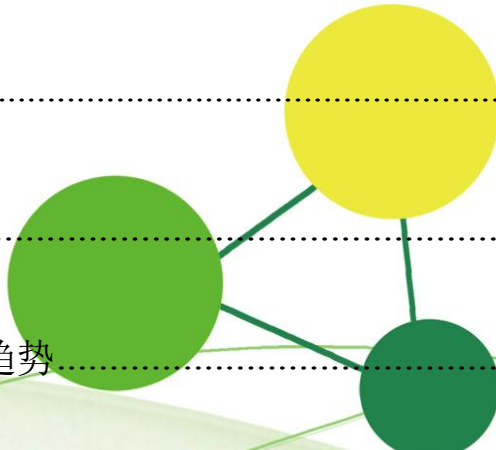
环广国际信用评价有限公司

查询网址: [www.zgcredit.org.cn](http://www.zgcredit.org.cn)



# 目录


企业概况.....	1-4
引言.....	5
一、绿色设计产品的定义.....	5
二、绿色设计产品的意义.....	5
三、绿色设计产品的发展现状及趋势.....	6
四、绿色设计产品的发展策略.....	7-8
五、绿色设计产品的推广与普及.....	8
六、绿色设计产品的未来发展展望.....	9
七、绿色设计产品的市场分析.....	10
八、绿色设计产品的挑战与对策.....	10-11
九、结论和建议.....	11-13



## 企业概况：

### 公司简介

江西省萍乡市华东出口电瓷有限公司成立于1999年，注册资金39600万元，地处风景秀丽的江南历史名城——萍乡市芦溪县，紧邻沪昆高铁、320和319国道贯穿而过，交通十分便利。占地面积6.5万平方米，现有员工230余人，其中高级工程师6名，专业技术人员68人，企业总资产达11800余万元，具有年生产电瓷2万吨的能力，是国家电瓷生产定点企业。



企业组织机构是在以董事长行政领导下的上至总经理，下至部门主管的各部负责制：设生产部、销售部、检验部、技术部、财务部。严谨的组织机构使我厂的管理不断成熟和规范、并使我公司先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证。

企业拥有一支经验丰富，技术熟练的专业技术队伍，其中高级工程师6名，他们分别来自于国内各院校陶瓷专业的研究生，都是从事电瓷行业工作15-20多年的专业技术人员，成为我公司的技术中坚力量。

企业生产管理严谨，工艺先进，出厂检验严格，从原材料入厂到产品出厂，各关键工序均加严格控制、检查。自成立公司以来，从低

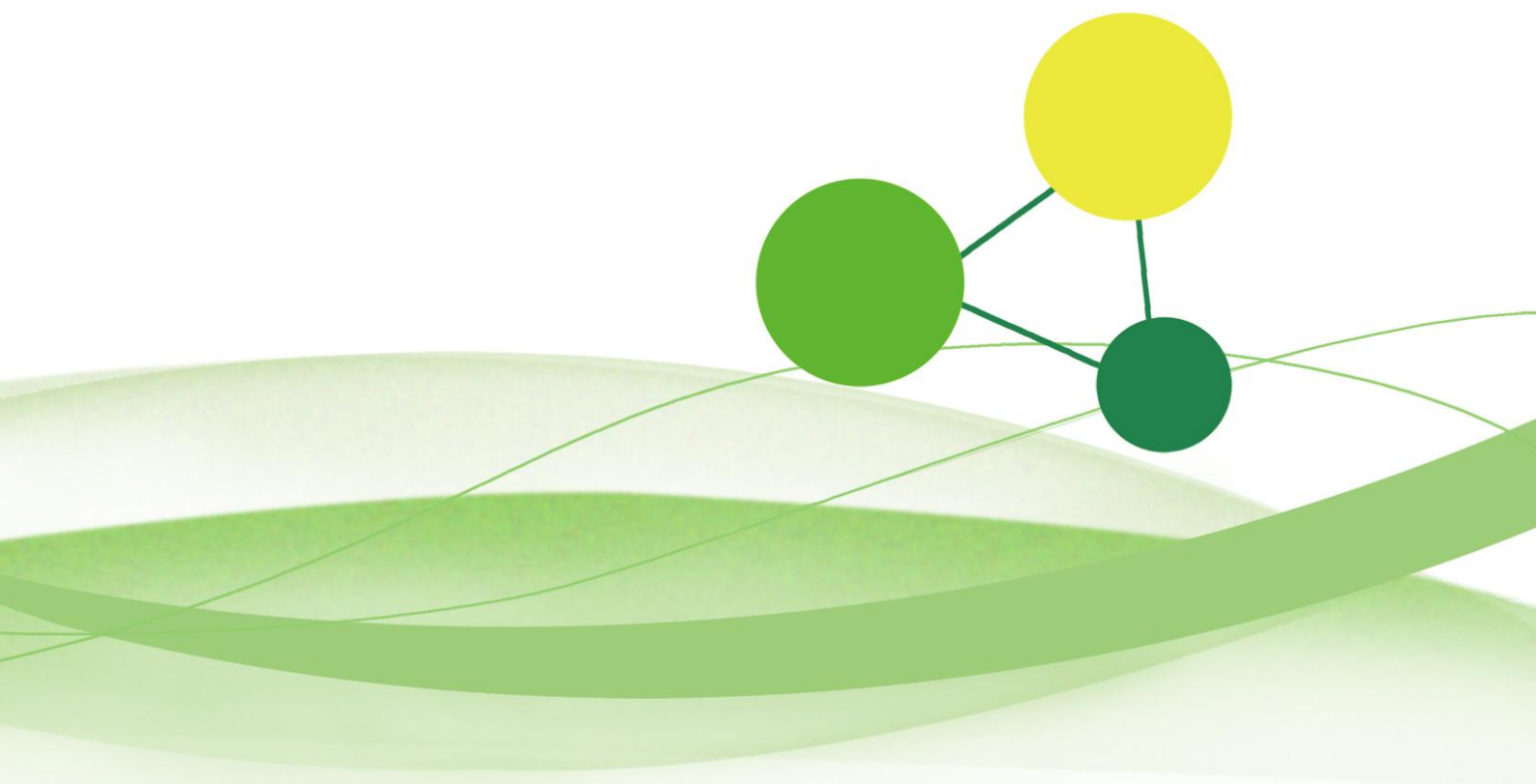
电压等级产品到高电压等级产品，从一般强度到高强度等级，从低档产品发展到中、高档产品的配套供货。我公司产品在安装、运行中从未出现过质量事故，特别是近年来为国家重点工程西昌卫星发射基地、二滩电站，甘肃酒泉卫星发射基地、广深四线、京郑电路大修、京沪铁路电化项目、青藏铁路西格线、柳南铁路客运专线、中南铁路通道、九景衢铁路的建设提供了产品供货和服务。赢得了用户的一致好评。同时在国家电网，南方电网、蒙能公司、陕西地方电力等全国近三十个省地电力部门输变电路、电站的供货，都享有很高的声誉。

公司除能按TB/GB生产电瓷产品外，出口产品还可采用IEC、ANSI、BS、AS、DIN、JIS等质量标准生产。自我公司由江西省对外经贸合作万厅批准为中华人民共和国进出口企业以来，有多个标准产品出口到德国、澳大利亚、韩国、泰国、越南、尼日利亚等国家和中东、非洲等地区，亦深受外商好评。

公司自成立多年以来曾多次荣获江西省用户满意企业和用户满意产品、江西省名牌产品、江西省新产品、江西省著名商标、江西省守合同重信用AAA企业、1000万元纳税大户、高新技术企业证书、专精特新中小企业、萍乡市科学技术进步奖、萍乡十大品牌企业、县长质量奖、市长质量奖、全市十佳品牌企业等各行政部门奖彰。董事长谢锡云荣获2003年度全国“五一”劳动奖。

公司近年来技术中心主持开发的新产品：20KN电气化铁路棒形瓷绝缘子系列产品在科研工作取得了显著的成果，达到了国内领先水平，通过有效研发，加强企业管理，确保产品质量，保持市场沟通，不断的满足顾客要求。

放眼未来，不断求索，持续发展，真诚与新老用户携手奋进，以求共同发展。



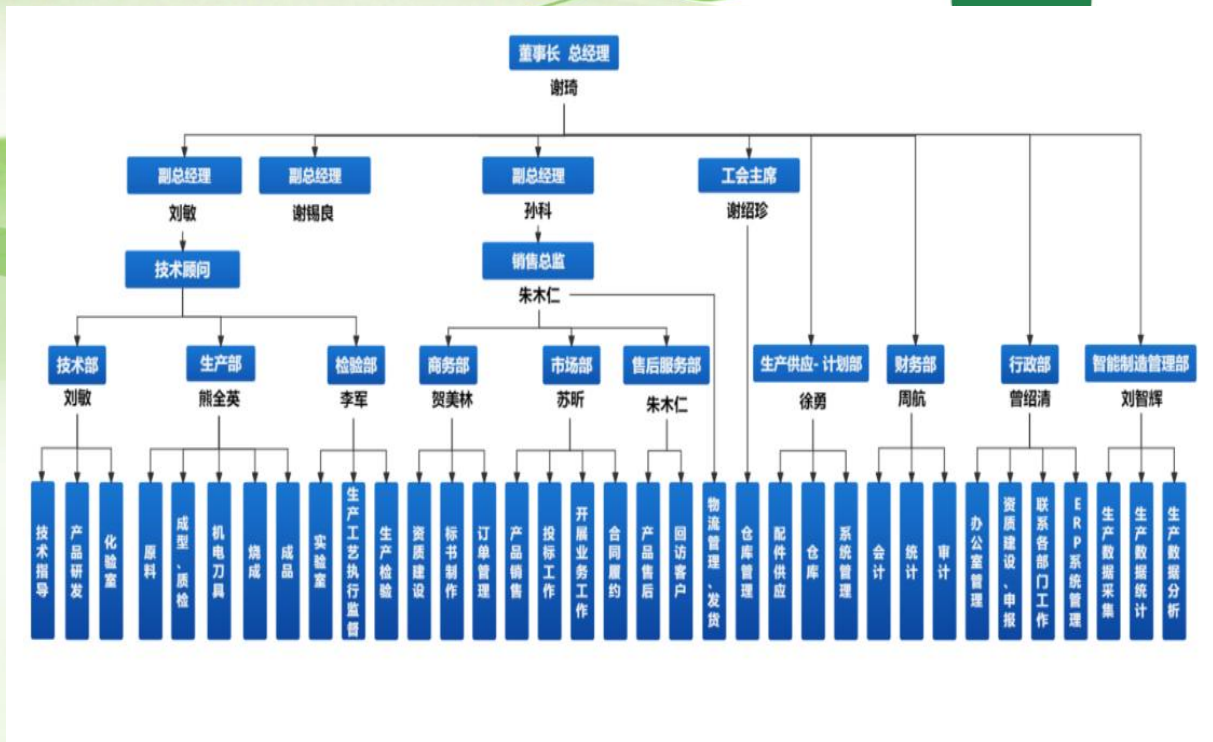


# 营业执照:



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>


国家市场监督管理总局监制



## 引言

“绿色”近年来成为设计界的一个热点话题。随着全球环境污染问题的日益严峻，人们越来越意识到环境保护和可持续发展的重要性。绿色产品作为一种环保可持续的产品，成为设计领域的新宠。因为绿色产品不仅可以减少对环境的破坏，而且还可以提高产品的使用价值和用户满意度。因此，研究绿色产品的设计理念、技术和市场前景显得尤为必要。

### 一、绿色设计产品的定义



绿色设计产品是指在设计、生产、使用及回收处理等全过程中，对环境污染影响小、资源消耗低、可再生循环利用的产品。这类产品关注生态平衡，力求降低对自然资源的消耗，减少废弃物和有害物质的排放，以实现可持续发展。

### 二、绿色设计产品的意义

绿色设计产品是推进生态文明建设的重要载体，是实现绿色发展、循环发展、低碳发展的关键环节。发展绿色设计产品有利于提高资源利用效率，降低环境污染保护生态环境；有利于引导企业转变发展方式，提升产业竞争力；有利于满足人民群众日益增长的美好生活需要，提高人民群众生活质量。

### 三、绿色设计产品的发展现状及趋势

#### 1. 我国绿色设计产品的发展现状

近年来，我国政府高度重视绿色设计产品的发展，制定了一系列政策措施，积极推进绿色设计产品的研究、生产和推广。目前，我国绿色设计产品已涵盖节能环保、新能源、新材料等多个领域，部分产品在国际市场上具有竞争力。然而，总体来看，我国绿色设计产品的发展水平仍有待提高，与国际先进水平相比存在一定差距。

#### 2. 绿色设计产品的发展趋势

随着科技的不断进步、消费者环保意识的逐步提高，绿色设计产品将呈现以下发展趋势：

(1) 产品功能更加多样化：绿色设计产品将在满足基本功能的基础上，融入更多智能化、人性化元素，为消费者提供更加便捷、舒适的使用体验。

(2) 设计理念更加环保：绿色设计产品将更加注重生态平衡，充分运用环保材料和工艺，降低产品整个生命周期内的环境影响。

(3) 产业协同发展：绿色设计产品将推动上下游产业链的协同发展，实现资源的高效利用和循环再生。

(4) 政策扶持力度加大：政府将继续加大对绿色设计产品的扶持力度，推动绿色设计产品成为产业发展的主导方向。



## 四、绿色设计产品的发展策略

### 1. 加强政策引导和产业规划

政府应制定一系列有利于绿色设计产品发展的政策措施，如税收优惠、融资支持等，引导企业加大绿色设计产品研发投入。同时，加强产业规划，优化产业结构培育一批具有核心竞争力的绿色设计产品企业。

### 2. 推广绿色设计理念

提高企业和社会各界对绿色设计产品的认识，推广绿色设计理念，引导消费者选用绿色设计产品。通过举办各类论坛、展览等活动，加强绿色设计产品的宣传和推广。

### 3. 加强技术创新和人才培养

企业应加大技术研发投入，突破绿色设计产品的关键技术。同时，加强人才培养，培养一批具有创新能力和环保意识的绿色设计产品专业人才。

### 4. 强化国际合作与交流

积极参与国际绿色设计产品标准和技术的制定，加强与国际先进企业在绿色设计产品领域的合作与交流，借鉴国际经验，提升我国绿色设计产品的发展水平。



总之，绿色设计产品是推动我国绿色发展的重要途径。我们要紧紧围绕国家战略，充分发挥政府、企业和消费者的作用，共同努力，推动绿色设计产品不断发展为构建美丽中国作出贡献。

## 五、绿色设计产品的推广与普及

### 1. 加大政策宣传力度

政府、企业和社会各界应加大绿色设计产品的宣传力度，提高消费者对绿色设计产品的认识和认可。通过各种渠道宣传绿色设计产品的好处，引导消费者选用绿色设计产品。

### 2. 完善市场体系

建立健全绿色设计产品市场体系，加强对绿色设计产品市场的监管，确保绿色设计产品的质量。同时，鼓励企业开展绿色设计产品认证，提高绿色设计产品的市场认可度。

### 3. 推广绿色设计产品应用

在各类工程项目、政府采购等领域，优先推广使用绿色设计产品。通过示范应用带动绿色设计产品的普及。

### 4. 加强国际合作与交流

积极参与国际绿色设计产品标准和技术的制定，加强与国际先进企业在绿色设计产品领域的合作与交流，借鉴国际经验，提升我国绿色设计产品的发展水平。

## 六、绿色设计产品的未来发展展望

### 1. 技术创新

随着科技的不断进步，绿色设计产品将越来越多地应用先进技术，如物联网、大数据等，实现产品的智能化、网络化。

### 2. 产业融合

绿色设计产品将推动上下游产业的融合，实现产业链的优化升级，提高资源利用效率。

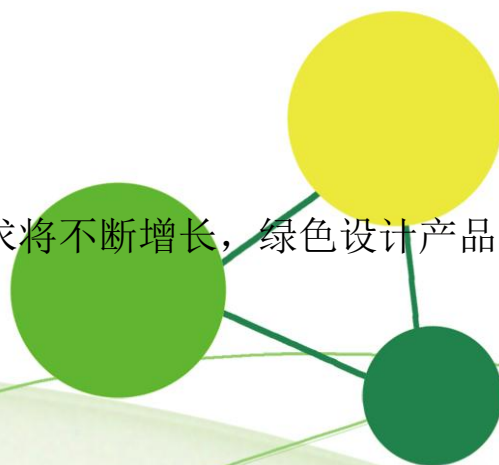
### 3. 消费升级

消费者对绿色设计产品的需求将不断增长，绿色设计产品将成为消费升级的重要方向。

### 4. 政策支持

政府将继续加大对绿色设计产品的支持力度，推动绿色设计产品成为产业发展的主导方向。

总之，绿色设计产品是我国实现绿色发展的重要途径。我们要紧紧围绕国家战略，充分发挥政府、企业和消费者的作用，共同努力，推动绿色设计产品不断发展为构建美丽中国作出贡献。



## 七、绿色设计产品的市场分析

### 1. 市场需求分析

随着消费者环保意识的提升，绿色设计产品市场需求逐渐增长。尤其在年轻消费群体中，绿色设计产品因其环保、健康属性而受到青睐。此外，政府也在积极推动绿色设计产品的发展，例如在公共采购中优先考虑绿色设计产品，进一步扩大市场需求。

#### 案例：绿色家电市场增长

近年来，我国绿色家电市场呈现出快速增长的趋势，消费者对节能、环保型家电产品的需求不断上升。

### 2. 市场竞争分析

绿色设计产品市场竞争激烈，尤其是技术成熟、市场需求大的产品领域。企业需要不断创新，提高产品性能和质量，以获得竞争优势。同时，企业还需要加强品牌建设，提升绿色设计产品的市场认可度。

## 八、绿色设计产品的挑战与对策

### 1. 技术挑战

绿色设计产品研发需要高水平的技术支持，目前我国在某些领域与国际先进水平仍有一定差距。此外，绿色设计产品技术的推广应用也面临挑战。



对策：加大技术研发投入，引进国际先进技术，提高自主创新能力；加强产学研合作，推动技术创新。

## 2. 成本挑战

绿色设计产品在研发、生产过程中往往成本较高，这可能导致产品价格上升影响市场接受度。

对策：通过政策扶持、技术创新等手段降低成本；提高生产效率，实现规模效应。

## 3. 市场接受度挑战

虽然绿色设计产品具有环保、健康等优点，但部分消费者对其认知不足，市场接受度有待提高。

对策：加强绿色设计产品的宣传推广，提高消费者认知；推广绿色设计产品认证，提升产品信誉。

## 九、结论和建议

绿色产品设计是一个复杂的系统工程，其设计需要从材料、工艺、制造和设计等多个方面综合考虑。从整个市场角度来看，绿色产品的发展前景广阔，特别是在环境污染日益严重的时代，具有重要的发展前途。

在绿色产品的设计中，还需要关注以下几个方面。

1. 循环利用：设计应鼓励循环利用，减少资源的消耗和浪费。通过设计产品的可拆卸和可回收性，可以实现废弃产品的重新利用，减少对自然资源的需求。此外，还可以通过设计产品的二次利用功能，延长其使用寿命，减少对环境的负面影响。

2. 生态设计：绿色产品设计要注重生态平衡，尽量减少对生态系统的破坏。在产品设计中，要考虑产品对生态环境的影响，避免使用对生态系统有害的材料和技术。同时，可以采用生态复合设计，将产品与自然环境融为一体，实现生态系统的相互促进。

3. 可维修性：在产品设计中，可维修性是一个重要方面。设计易于维修的产品可以延长产品的使用寿命，减少对环境的影响。通过提高产品的可维修性，可以降低产品的废弃率，减少对环境造成的污染。

4. 废弃物处理：在产品设计中，废弃物处理是一个关键方面。设计师应考虑产品的废弃物处理问题，采用可回收和可降解的材料，减少对环境的污染。

5. 生命周期评估：绿色设计应关注产品的整个生命周期，包括设计开发、生产制造、包装运输销售、使用和维护、回收利用等各个阶段的环境影响。通过生命周期评估，可以更好地优化产品设计，减少环境影响。

通过关注这些方面，绿色产品设计不仅能减少对环境的影响，还能提高产品的可持续性和使用寿命，从而推动可持续发展。

绿色设计产品是推动我国绿色发展的重要途径，具有广阔的市场前景。面对挑战，我们要加大技术创新、政策支持和市场推广力度，推动绿色设计产品不断发展相信在政府、企业和消费者的共同努力下，绿色设计产品将为我国绿色发展作出更大贡献，助力实现美丽中国目标。



方案计划实施单位：江西省萍乡市华东出口电瓷有限公司

2024年12月06日

编制审核单位：环广国际信用评价有限公司

2024年12月06日

